

La Business Woman Gala 2016 celebrăm curajul autodepășirii

Când Business Woman Magazine a apărut pe piața publicațiilor, în aprilie 2008, ca un factor de inspirație pentru femeile de carieră, dar și ca un susținător al antreprenoriatului și inițiativei feminine și promotor al modelelor de succes, în-tregul mediu de afaceri românesc trăia sub zodia exuberanței de dinainte de criza financiară ce avea să debuteze jumătate de an mai târziu.

Au urmat ani de ajustări severe, dar sîta deasă a încercărilor a cernut afacerile care oferă valoare de cele născute conjunctural sau dintr-un entuziasm de moment, a cernut antreprenorii adevărați de cei închipuiți, a evidențiat companiile care oferă ceva comunității: mai multă implicare, un preț mai bun, mai multă ușurință, mai multă consistență și valoare adăugată în ceea ce ofereau.

Anul 2016 ne găsește cu un start și un suflu nou. Afacerile românești au din nou vînt în pânze după anii de ajustări: au apărut afaceri noi, inovative, pregătite să provoace marile corporații, modelele de business tradiționale, au apărut branduri românești care fac pași tot mai curajoși către piețele externe, sau furnizori de top ai marilor branduri internaționale. „Made in România” este din nou o expresie care să dea optimism și încredere. Este aceasta o zvîcnire de voință și talent care rupe zăgazurile blazării și descurajării induse de alții.

În acest nou context, la Business Woman Gala ne propunem o radiografie a acestui succes și a acestei schimbări de paradigmă și să premiem curajul femeilor de carieră și antreprenoarelor de a se autodepăși, de a se reinventa. Iar pentru ca evaluarea noastră să fie validată de mii de ani de experiență de business de cel mai înalt nivel (prin însumarea experienței juriului), am invitat să fie alături de noi în acest demers de a premia succesul feminin în afaceri pe cei mai importanți 400 de antreprenori și CEOs din România – prin colaborarea cu Blue Tie Business Club și Uniunea Națională a Patronatului Român.

Într-un context al societății românești în care uneori valorile sunt amestecate, în care nonvaloarea și impostura ocupă încă



Foto: Sebastian Moise

prea mult loc în spațiul public, ne propunem să oferim niște premii care reprezintă o valoare reală, autentică. De aceea, facem cel mai amplu demers de jurizare întâmplat la o gală de business. Premiile oferite nu mai reprezintă doar viziunea unui colectiv redacțional, ci a mediului de afaceri prin cei mai pu-ternici reprezentanți ai ei.

Și pentru că și eu mă regăsesc în acest curent al înnoirii și cu-rajului de a păși în teritorii noi, voi avea bucuria de a prezenta în cadrul Business Woman Gala o inițiativă de care sunt foarte mândră: brandul „Lara Wear”, noul brand de confecții al Ro-mâniei. După mulți ani în de consultanță de business, am decis să îmi suflec mânecile și să pornesc o afacere de producție care să ofere oamenilor un brand românesc de calitate, locuri de muncă, inspirație, încrederea în sine pe care ți-o dă o haină de calitate ce va fi achiziționată la doar o fracție din ceea ce oferă marile branduri internaționale.

„Lara Wear” este felul meu de a răspunde și de a mă alătura noii efervescente a femeilor de afaceri din România. Nu cred că haina îl face pe om, dar cu siguranță îl prezintă în cea mai bună ipostază a lui în fața societății și cred că este o compo-nentă importantă a respectului de sine și a succesului în afaceri. Există peste tot generalizată ideea că singurele lucruri de care avem nevoie în viață pentru a avea succes sunt: talentul, ener-gia și norocul. Pe termen lung, însă, caracterul și modul de pre-zentare în fata celorlalți sunt decisive. Trebuie să devenim noi înșine schimbarea pe care o așteptăm de la ceilalți.

Ne vedem pe 22 Noiembrie la Athenee Palace Hilton Bucha-rest.

Laura Ciuhu
Director Editorial

A handwritten signature in black ink that reads "Laura Ciuhu".