



*Pentru companiile care exportă,  
suportul autoritatilor este esențial*

Data **19.07.2017**

Inițierea unei colaborări **în sprijinul exporturilor românești**

Partener:



MINISTERUL PENTRU MEDIUL DE AFACERI,  
COMERȚ ȘI ANTREPRENORIAL

Inițiator:



# Teme de discuție

“Pentru companiile care exportă, suportul autorităților este esențial”

1

**Programul de susținere a internaționalizării operatorilor economici români -**  
propunere UNPR

2

**Protocol de colaborare între UNPR - Ministerul Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat**, în ceea ce privește realizarea unor acțiuni comune, în vederea susținerii pătrunderii pe piața internațională a companiilor românești.

3

**Plan de lucru pentru realizarea obiectivelor protocolului de colaborare**

4

**Propunerea pentru evenimentul de la Berlin** “Go together, grow faster”

## 1

## Programul de susținere a internaționalizării operatorilor economici români - propunere UNPR

**Uniunea Națională a Patronatului Român (UNPR) este constituită ca organizație neguvernamentală, nonprofit, fără caracter politic, care cuprinde firme din sectorul privat cu capital integral românesc, mixt sau numai cu capital străin. A fost înființată în anul 1991, fiind prima Confederație patronală înregistrată în România.**

UNPR este o uniune de federații patronale, cu patrimoniu propriu și personalitate juridică. În afara filialelor județene, din UNPR mai fac parte și asociațiile profesionale din diverse domenii de activitate, reprezentând ramuri și subramuri ale economiei naționale.

**Scopul Uniunii este de a reprezenta, promova și apăra interesele membrilor săi, în mod deosebit, al companiilor mici și mijlocii.**

Valoarea noastră, față de alte organizații patronale, este dată de acordurile încheiate la nivel internațional cu alte organizații patronale. Ne preocupă în mod deosebit accesul pe piețele internaționale ale membrilor noștri.

## 1

## Programul de susținere a internaționalizării operatorilor economici români - propunere UNPR

Pentru a ne atinge acest obiectiv strategic am câștigat încrederea partenerilor internaționali și astăzi avem încheiate următoarele acorduri :

- Acord de Parteneriat - UNPR și Vallalkozok es Munkaltatok Országos Szövetsége (VOSZ)
- Protocol de colaborare – UNPR și Asociația Camera de Cooperare Economică și Culturală Româno - Rusă
- Acord Bilateral - UNPR și Employers of Poland

Suntem în discuții avansate și până la sfârșitul lunii septembrie vom avea încheiate acorduri și cu:

- Asociația întreprinderilor mici și mijlocii din Germania
- Asociația Europeană a Patronatelor (CEA-PME)

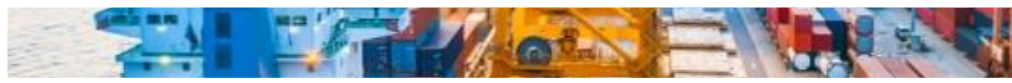


## 1

## Programul de susținere a internaționalizării operatorilor economici români - propunere UNPR

**Programul are ca și obiectiv creșterea exporturilor românești, prin promovarea activă și continuă a activității acestora pe piețele internaționale.**

Concret, UNPR își propune împreună cu Biroul de Promovare Comercial – Economică, aflat în subordinea Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat, din cadrul fiecărei Ambasade, din lume, să stabilească anual un plan de acțiuni și evenimente care să ajute pătrunderea firmelor românești pe piețele internaționale.



## 2

Protocol de colaborare între UNPR - Ministerul Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat în ceea ce privește realizarea unor acțiuni comune, în vederea susținerii pătrunderii pe piața internațională a companiilor românești.

Obiectivele comune ale parteneriatului sunt:



Creșterea exporturilor românești prin impulsionearea relațiilor de afaceri, dintre mediul de afaceri din România și piețele internaționale.



Realizarea unor activități și evenimente comune, care să asigure o mai bună promovare a firmelor românești, în plan extern.



Realizarea unor misiuni economice în urma cărora companiile private participante să poată identifica posibili parteneri de afaceri.



Atașat prezentei prezentări, UNPR propune un draft de protocol de colaborare

## 3

## Plan de lucru pentru realizarea obiectivelor protocolului de colaborare

- **Semnarea acordului de parteneriat UNPR - Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat. [Termen 15.08.2017](#)**
- **Formarea unui grup de lucru, care să cuprindă câte 2 reprezentanți din partea UNPR și 2 din partea Ministerului pentru punerea în aplicare a obiectivelor, asumați prin semnarea acordului de parteneriat. [Termen 15.08.2017](#)**
- **Realizarea primului eveniment la Berlin "Go together, grow faster" conform plan anexat (tema de discuție nr. 4). [Termen 11.2017](#)**
- **Realizarea unei întâlniri de lucru cu fiecare atașat pe probleme economice din cadrul fiecărei Ambasade a României, din țările member UE, în vederea stabilirii unui plan cu acțiuni concrete pentru anul 2018. [Termen 11.2017](#)**
- **Realizarea planului de acțiuni aferente anului 2018 care să corespundă obiectivelor asumate de către UNPR și Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat. [Termen 12.2017](#)**



4

Propunerea pentru evenimentul de la Berlin  
“Go together, grow faster”

*Go together, grow faster*

Un eveniment pentru **INDUSTRIA TEXTILĂ**  
Desfășurat în luna **NOIEMBRIE 2017**

**Inițiator și organizator:**



AMBASADA ROMÂNIEI  
la Berlin, Germania  
Biroul de Promovare Comercial-Economică

**În colaborare cu:**





## 4

## Propunerea pentru evenimentul de la Berlin “Go together, grow faster”

### Obiectiv eveniment

**Industria textilă contribuie substanțial la exporturile României, deținând în anul 2016 a doua poziție în structura exporturilor României, pe grupe de produse, cu o valoare de peste 5 Mrd .€.**

În România există aproximativ 9.700 de societăți comerciale, atât cu capital românesc, cât și cu capital străin, care au ca domeniu de activitate producția de textile. Aceste companii au peste 250.000 de angajați, iar majoritatea angajatorilor vor să creeze noi locuri de muncă.

Industria textilă a supraviețuit datorită reorientării către producția de asamblare, cererea venind de la marii jucători de pe piețele din Vest. În competiția cu marile firme globalizate, brand-urile românești nu au reușit să supraviețuiască. Acum, competiția se dă pe calitatea asamblării și pe prețul acesteia. România concurează cu Turcia, cu țări din zona balcano-mediteraneană precum și cu țări din Asia și Orientul Îndepărtat, în care forța de muncă este foarte ieftină, nu există salariu minim impus de guverne, iar legislația privind protecția angajaților este practic inexistentă.

În aceste condiții, industria românească de textile și-a redefinit identitatea ca asambler de primă calitate și a reușit să devină competitivă și recunoscută pe piețele externe. Acest lucru a fost posibil cu investiții considerabile, dar și cu efortul angajaților din industrie.

## 4

## Propunerea pentru evenimentul de la Berlin “Go together, grow faster”

### Obiectiv eveniment

Practic, cea mai mare parte a cifrei de afaceri, în cazul Italiei, de exemplu, dar și al Germaniei sau Marii Britanii, nu vine din propria producție manufacturieră, ci din segmente de activitate cu valoare adăugată mult mai mare. În aceste țări, segmentul care presupune o muncă intensivă a fost externalizat înspre țările unde forța de muncă deține o pondere semnificativ mai mică în costurile operaționale.

**Germania are un venit brut din activitatea de textile de 8.7 Mrd .€ anual, iar România de 2.2 Mrd .€. Valoarea importurilor, în acest domeniu, în Germania este de 30 Mrd .€.**

**Scopul acestei inițiative este de a facilita:**

- 1. Legături comerciale directe dintre producătorii români din industria textilă și principalii producători și comercianți din Germania precum și legături între structurile asociative ale IMM-urilor din România și din Germania.**
- 2. Pătrunderea producătorilor români din industria textilă pe piața din Germania.**
- 3. Creșterea exporturilor românești.**

## 4

## Propunerea pentru evenimentul de la Berlin “Go together, grow faster”

Avantajele competitive ale producătorilor români

Tehnologie de  
ultimă generație

Tradiție în  
domeniu

Buni specialiști

Primele 30 de  
companii din domeniu  
s-au dezvoltat  
utilizând fonduri  
europene  
neramburabile

▶ Clientul german  
va beneficia de  
calitate  
maximă la  
prețuri minime.

Costul cu forța de  
muncă sub  
nivelul Germaniei

Poziția geografică/  
Rapiditate în ceea  
ce privește  
comenzile pe piața  
europeană

România este  
membru UE  
**= NO TAXES**

Infrastructura digitală și  
orientarea accelerată  
a firmelor din România  
și Germania către  
digitalizare și inovare.

## 4

## Propunerea pentru evenimentul de la Berlin “Go together, grow faster”

Dezavantajele producătorilor români în raport cu alte țări  
în ceea ce privește pătrunderea pe piața din Germania



Lipsa departamentelor comerciale specializate în comerț  
internațional din cadrul firmelor românești.

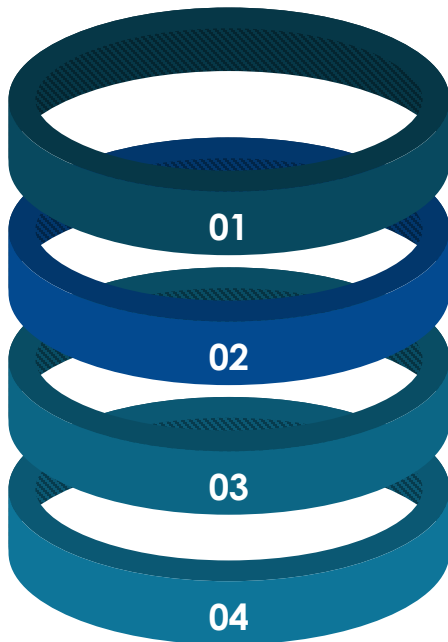


Lipsa vizibilității producătorilor români pe piețele internaționale.

## 4

## Propunerea pentru evenimentul de la Berlin “Go together, grow faster”

Interesul firmelor germane în domeniul textil

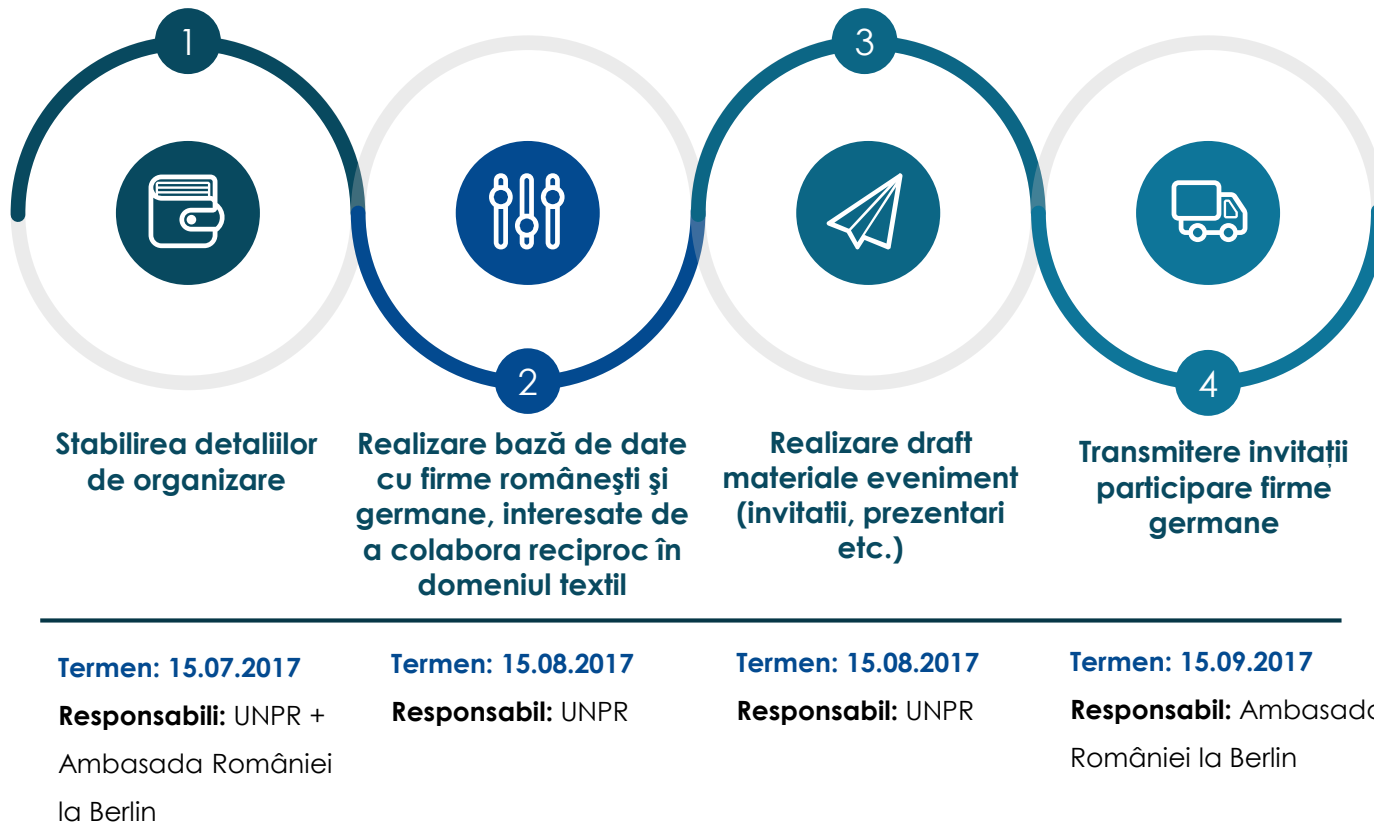


- Producție la standardele de calitate europene
- Prețuri competitive
- Germania reprezintă cea mai mare piață de textile și îmbrăcăminte din Europa, deținând 31% din piața UE.
- Germania importă mai mult decât produce în acest domeniu. În ultimii ani, și-a mutat producția în alte țări din motive de cost și de eficiență.

## 4

## Propunerea pentru evenimentul de la Berlin “Go together, grow faster”

Grafic Gantt pentru organizarea evenimentului





## 4

## Propunerea pentru evenimentul de la Berlin “Go together, grow faster”

Grafic Gantt pentru organizarea evenimentului





*Va multumim!*



MINISTERUL PENTRU MEDIUL DE AFACERI,  
COMERȚ ȘI ANTREPRENORIAL



**Contact**

**Ion Lucian** Presedinte

**0736 360 368**

**Laura Ciuhu** Vicepresedinte

**0722 543 650**