

## **Uniunea Națională a Patronatului Român**

### Strategii, măsuri și soluții pentru ieșirea României din criză, pentru dezvoltarea României în perioada post criză, pe termen scurt, mediu și lung

UNPR susține și propune promovarea și implementarea de politici publice (naționale) în relația cu Uniunea Europeană (UE), care să vizeze **redefinirea** poziției noastre în rândul țărilor membre ale UE, în ceea ce privește dezvoltarea industrială și agricolă, a infrastructurii rutiere, feroviare, aeriene și de utilități, pentru a asigura suportul logistic, informațional și tehnologic, de înaltă calitate, în vederea facilitării investițiilor. UNPR vizează atât investițiile străine directe (ISD) cât și a investițiilor naționale (cu capital românesc), în vederea susținerii economiei naționale, a mediului privat românesc, pentru dezvoltarea pe fiecare regiune în parte și pentru reducerea diferențelor de dezvoltare inter regionale și intra regionale, precum și a diferențelor dintre PIB pe regiuni ale UE. De asemenea, considerăm că, aceste politici publice și economice, trebuie să aibă în vedere, din punct de vedere strategic, accesul și creșterea ponderii produselor românești pe piața liberă a Uniunii Europene (exportând mai mult) prin programe de susținere a antreprenorilor autohtoni și care să determine, implicit, creșterea ponderii PIB românesc în cadrul PIB al UE, dar și echilibrarea balanței comerciale a României, respectiv creșterea ponderii exporturilor în raport cu importurile, ținta (scopul) fiind, o balanță comercială pozitivă și scăderea gradului de îndatorare a României.

Creșterea exportului de produse românești poate contribui și la creșterea imaginii țării în exterior, respectiv la atragerea investitorilor, vizitatorilor sau turiștilor către România. Transferul de la Brandul românesc generat de produsele fabricate în România (sau anumite servicii) se face implicit către brandul de țară.

#### **I. Pe plan european, propunem ca, România să aibă în vedere, în relația cu UE, cu organismele și instituțiile europene, următoarele strategii și acțiuni:**

1. Să implementeze programe de dezvoltare națională și să propună statelor membre strategii de diminuare semnificativă a discrepanțelor de dezvoltare dintre regiunile Europei și în interiorul regiunilor din UE;
2. Să reevalueze încadrarea României în politicile de coeziune ale UE și să monitorizeze situația de dezvoltare a României pe regiuni, astfel încât, toate regiunile noastre de dezvoltare să beneficieze de strategii regionale și politici de coeziune menite să reducă discrepanțele de dezvoltare în interiorul României, dar și dintre regiunile din România față de alte regiuni ale UE;
3. Să inițieze propuneri pe plan european pentru o Strategie a UE care să cuprindă politici publice europene și măsuri de acțiune și dezvoltare pentru dezvoltarea economică și ieșirea din actuala situație (de criză) internațională. Aceste propuneri să conțină și un set de măsuri general valabile pentru orice situație de criză, de situație de urgență, calamități, astfel încât, modul de sprijinire a sectoarelor economice, medicale, de educație, culturale și sociale, să fie focusate pe fiecare agendă sectorială, în parte, pe fiecare regiune a UE. Politicile sectoriale, economice, publice, să fie implementate prin programe, măsuri și instrumente suport, în sprijinul antreprenorilor, angajaților din sectorul privat și public și a individului, în general;
4. Să inițieze către UE o propunere de **Strategie Coezivă și de Acțiune Comună pentru Situații de Urgență și Calamități**, prin care, să fie implementate rapid și focusat, pe nevoile din acel moment și pe situația de urgență sau calamitatea apărută, măsuri la nivelul fiecărui stat, cu suportul bugetului UE, cu suportul administrativ, al logisticii și know-how-ului UE. Să existe la nivelul UE un buget pentru Situații de Urgență și Calamități, precum și pârgii legislative și administrative de aplicare la nivelul fiecărui stat membru;

5. Să se implementeze Strategii Regionale și Locale cu bugete alocate, corespondent cu scopul și obiectivele specifice, în vederea atingerii a cel puțin trei obiective generale: **creșterea reală a competitivității regionale** (chiar adacă acest aspect ar însemna creșterea ponderii și importanței unei regiuni din SE Europei, în detrimentul alteia din Germania sau Franța, de exemplu), **omogenizarea politicilor de coeziune economică, teritorială și socială la nivel regional, cu politicile sectoriale de la același nivel**, ce trebuie să aibă în centrul atenției regiunea competitivă, capabilă să răspundă nevoilor și agendei comunităților locale și al treilea, **creșterea calității vieții individului în fiecare țară membru al UE, astfel încât, să se micșoreze diferențele privind nivelul de trai și calitatea vieții, după indicatori comuni de evaluare a calității vieții individului european (HIA).**

## II. Pe plan intern, UNPR vizează, pentru România, următoarele strategii, concepte, obiective generale și direcții strategice de dezvoltare:

1. **Elaborarea unei Strategii Naționale de Dezvoltare (SND), o strategie integrată, bazată pe o politică de coeziune eficientă, inovatoare, ecologică și calitativă, suprapusă pe agenda și prioritățile regiunilor, a stakeholderilor locali, dar și a cetățeanului, prin care să avem în vedere scopul principal: acela de creștere a calității vieții în România**, cu impact direct favorabil asupra calității vieții fiecărui cetățean român. Această strategie trebuie să fie consensuală, apolitică, curățată de interese opuse ale unor grupuri și fără influențe strategice ostile intereselor României și cetățenilor săi.

UNPR oferă parteneriatul său Guvernului României, Instituției Prezidențiale, pentru elaborarea și implementarea acestui document, acestei strategii naționale.

SND să fie reasezată pe noua situație internațională și să aibă în vedere contextul prezent european și internațional, deopotrivă, dar și reacțiile statelor pe timpul și în contextul crizei mondiale sanitare și economice. O politică de coeziune economico-socială, sectorială și teritorială, eficientă, inovatoare și ecologică, poate reduce problemele economice, sociale, de sănătate și boli cronice, de mediu, precum și pe cele de îmbătrânire a populației. SND trebuie să se bazeze pe o evaluare reală, la sânge, a stării de dezvoltare a României, o evaluare a tendințelor de creștere sau descreștere pe toate sectoarele economice și pe toate domeniile de activitate.

După evaluarea stării economico-sociale, se va inventaria necesarul de materii prime pentru toate sectoarele economice, astfel încât, să se dispună, prin prognoză, cantitățile și tipurile de materii prime necesare economiei românești. În funcție de necesarul asigurat de industria românească și potențialul curent de livrare a materiilor prime pentru industrie și agricultură, se va optimiza, acolo unde este posibil, iar diferența necesarului va fi asigurată din importuri, prin facilități asigurate companiilor în domeniu, urmărindu-se cel mai bun preț. Este important să avem stocuri suficiente de materii prime, în general, de materii prime strategice, în special și să vindem / exportăm produsele finite decât să importăm produsul finit, realizat în exterior, eventual produs și cu materie primă românească. Se impune întocmirea unei "liste" / a unui "inventar", cu valorile României din punct de vedere al resurselor: materii prime, resursele umane, capacitatea tehnologică și de producție pe toate sectoarele economice, capacitatea economiei românești pentru cercetare – dezvoltare – inovare pe domenii economice și IT;

SND are în vedere implementarea temelor și ideilor Proiectului URBACT II, implementat în România în perioada 2008-2010, "**Construirea de Comunități Sănătoase – Building Healthy Communities**" prin promovarea de planuri de acțiune locală, soluții de afaceri, soluții legislative și de organizare administrativă, pentru susținerea Calității Vieții pe toate planurile. Ne referim la "*un stil de viață sănătos*", ce nu trebuie să fie doar "o modă, un trend", ci o obligație pentru "Buna Guvernare în România". Apoi, continuăm cu dezvoltarea comunităților prin strategii prioritare și sustenabile, aplicate pe individ, pe nevoile acestuia și ale comunității. Ne referim la educație, alimentație sănătoasă, medicină și prevenire, sănătate, sport, activități sportive și mișcarea fizică, mediu și protecția mediului, producerea și utilizarea energiilor nepoluante, implementarea rapidă de tehnologii inovatoare și know how, condiții de locuire, condiții de muncă, transport inovativ și nepoluant, petrecerea timpului liber, agrement, recreere și turism.

Proiectul este susținut prin Planuri de Acțiune Locală, măsuri și idei inovative de afaceri și soluții tehnologice avansate, care să susțină tema acestuia. Un punct esențial și definitoriu al proiectului este **Implementarea Setului de Indicatori pentru Creșterea Calității Vieții (HIA-ICCV)** în regiuni, după modele din alte țări avansate dar și ținând cont, în sensul bun și constructiv, de specificul României. La acest proiect, inclusiv pentru elaborarea setului de Indicatori (HIA), s-a lucrat, în parteneriat, cu Academia Română. Deoarece, nu au fost interese în rândul administrațiilor centrale și locale, rezultatele acestui proiect nu au continuat să își producă efectele prin politici publice guvernamentale votate și aprobate de comunități, programe de finanțare, strategii naționale, regionale și locale și nu în ultimul rând, prin pachet legislativ corespunzător. Probabil, acum este ultimul moment. Dacă era aplicat până acum, cu siguranță eram mai pregătiți pentru a evita, în mai bună măsură, efectele pandemiei, am fi fost mai puțin vulnerabili, iar populația României ar fi avut o stare generală de sănătate mai bună, cu cazuri de afecțiuni cronice mai puține și un sistem imunitar al individului mai eficient!

2. UNPR susține: Guvernul României este o instituție a dialogului și a consultării publice, pentru toate agendele sectoriale economice, pe strategii, pe priorități de investiții și măsuri de finanțare. Asigură un **dialog permanent și parteneriate strategice** cu sistemul bancar, patronate și companii, Comisia Europeană și alte instituții financiare și organisme ale UE sau internaționale;
3. UNPR propune dezvoltarea României prin dezvoltarea regiunilor sale și prin implementarea de politici de dezvoltare metropolitană și policentrică, cu o finanțare corespunzătoare și cu implementarea unui set de politici pentru creșterea atractivității teritoriale, a regiunii de dezvoltare;
4. UNPR propune dezvoltarea Competitivității României prin creșterea competitivității regiunilor noastre de dezvoltare. Propunem stimularea industriei creative, a C-D-I și IT;
5. Propunem dezvoltarea Sectorială a României prin dezvoltarea antreprenorială și facilitățile guvernamentale pentru antreprenorii din sectoarele economice țintă. Un obiectiv prioritar este implementarea tehnologiilor inovative și ecologice. O regiune este puternică dacă are investitori, antreprenori și IMM-uri puternice, dacă are infrastructuri de transport, de afaceri, de utilități, de C-D-I ecologică, infrastructuri educaționale și sportive puternice. O regiune este competitivă și atractivă economic și investițional, inclusiv pe plan turistic, cultural, sportiv și social, deopotrivă, dacă are, de asemenea, o ofertă educațională puternică, o infrastructură educațională modernă și completă, dacă are o infrastructură de cercetare – dezvoltare – inovare ecologică puternică, cu specialiști bine pregătiți și plătiți și în sfârșit, dacă are cetățeni bine pregătiți după necesitățile locale și regionale, cu salarii competitive și sănătoși. Adică, o resursă umană activă, bine pregătită profesional, salarizată decent, sănătoasă și mobilă în interiorul regiunii de dezvoltare;
6. Propunem dezvoltarea și modernizarea mării infrastructurii rutiere (autostrăzi, drumuri expres, șosele de centură sau ocolitoare, poduri, viaducte, etc), feroviare, aeriene și de utilități, prin urgentarea finanțărilor și licitațiilor premergătoare execuției proiectelor. Susținem demararea, continuarea și finalizarea investițiilor în proiectele mari de infrastructură, infrastructură de utilități, infrastructură de afaceri și infrastructură de transport la nivel național, ce conectează afacerile între regiuni dar și îmbunătățește conexiunea firmelor românești cu piața UE, facilitând atragerea de investiții, de ISD (investiții străine directe) și crearea locurilor de muncă pe verticală și orizontală.  
Crearea de proiecte și alocarea de finanțări pentru infrastructura de utilități și energie în fiecare regiune a țării, pentru a permite investiții industriale de mare capacitate. Rețelele energetice și transportul de energie trebuie să fie calibrate după nevoile reale de investiții și de atragere a investițiilor private mari;
7. Modernizarea investițiilor, automatizarea și inovarea;
8. Propunem politici fiscale prietenoase cu mediul antreprenorial și favorizante dezvoltării afacerii și implicit creșterii veniturilor bugetare. Statul român, prin reprezentanții săi și antreprenorul (mediul de afaceri) au o singură soluție: calitatea de parteneri pentru binele comunității, în avantajul bunei guvernări naționale și locale;
9. Programele educaționale, de formare profesională continuă, de calificare, respectiv cele de reconversie profesională, sunt eficiente și utile mediului antreprenorial și instituțiilor publice, deopotrivă, dacă sunt construite pe agenda locală și regională a nevoilor reale ale antreprenorilor, a IMM. Chiar dacă nu face obiectul mediului de afaceri în mod direct, aceste programe de calificare și formare trebuie dezvoltate în mod integrat și cu cerințele educaționale din mediul public, administrativ și instituțional, precum și a cerințelor mediului de învățământ preuniversitar și universitar, a priorităților strategiei naționale pentru cercetare – dezvoltare – inovare ecologică dar și pentru sportul de masă și de performanță.

### **Insuficiența Experienței de Educație și Instruire în mediul Online**

Cu nenumărați oameni (inclusiv aproape 1.6 miliarde de copii), în aproape fiecare industrie afectată drastic de pandemie, o mare parte a experienței educaționale din lume a fost perturbată semnificativ. Profesorii și formatorii de pretutindeni au fost forțați să își transforme cursurile în lecții și metode care pot fi învățate ușor de la distanță, asigurând un nivel suplimentar de provocare pentru subiectele care sunt deja complexe.

Pentru profesori și studenți, atât formatori cât și stagiați, lipsa capacității de comunicare, de a studia și de a preda în mod eficient, a adus un efect devastator atât în viața cotidiană cât și în economia globală. Studiile arată că, oamenii nu mai acordă atenție conferințelor telefonice, prelegerilor înregistrate sau a altor înregistrări asemănătoare după doar 6 minute de la apariția lor pe ecran, responsabilizarea publicului pentru învățarea efectivă, este mai dificilă ca niciodată. Această lipsă de atenție și responsabilitate ar putea demola productivitatea sălilor de clasă, a guvernelor și a companiilor de pretutindeni în mod periodic.

### **Soluția: Învățarea, Formarea și Comunicarea în Realitatea mărită și Virtuală**

Învățarea nu ar trebui să fie un sport de spectator, aplicarea conceptelor în practică sunt la fel de importante-decât învățarea lor teoretică. Doar pentru că, orele și sesiunile de pregătire nu se pot desfășura față în față, nu

înseamnă că, interacțiunea și educația câștigată prin experiența tradițională nu poate fi replicată într-un mediu digital. Prin utilizarea soluțiilor AR și VR, de asemenea, prin structura adusă de **Învățarea Auto-Dirijată**, aceea a "clasei inversate" unde instructorii pot potrivi cu ușurință mâinile de implicare și imersiune, care de multe ori lipsesc cursurilor online. Prin atribuirea de sarcini elevilor pentru a deveni experți și a crea lecții despre subiectele pe care le aleg (și apoi revizuirea colegilor de clasă și evaluarea fiecărei lecții), implicarea lor și înțelegerea subiectului s-a dovedit a fi o metodă mai bună decât cea a metodei de învățare tradițională. De asemenea, această metodă reduce din presiunea profesorilor de a crea noi conținuturi, deoarece 30 de studenți pot crea cu ușurință sute de lecții variate într-un timp scurt prin metoda „**Învățării Auto-Dirijată**” și a platformei AVR. În felul acesta, întotdeauna o să existe un plan de lecție pentru subiectul abordat la un nivel corect și adecvat, în limba preferată a clasei. În plus, cu accesul la peste un milion de active 3D, studenții, profesorii, muncitorii și angajatorii, folosind platforma AVR, au oportunitatea de a se conecta la AR/VR-modele îmbunătățite și lecții pre-făcute pe orice disciplină și subiect. Combinate cu pachetele AVR la distanță, care vor fi proiectate și oferite școlilor, întreprinderilor și guvernelor ca modalitate accesibilă de a-și lansa capacitățile de AR și VR.

Politica de resurse umane are în vedere, să fie inclusă într-un plan salarial care să vizeze accesarea la salarii decente, astfel încât să se reducă diferențele de salarizare dintre marea majoritate a sectoarelor economice românești, private și publice și cele din state ale UE, aflate în prima jumătate a clasamentului.

În afară de creșterea productivității, a PIB și a altor indicatori economici care permit creșteri salariale justificate economic, o soluție existentă în prezent este aceea de a stimula creșterile salariale prin reducerea impozitelor pe salarii, astfel încât, angajatorul să acorde diferența către salariul net al salariatului. Scopul măsurii este acela de a păstra resursa umană românească în interiorul granițelor țării dar și de a crea premise pentru a contribui la creșterea productivității, a stabilității resursei umane și a calității vieții pe individ;

10. UNPR propune să optimizăm procedurile de accesare și implementare a fondurilor europene și guvernamentale și să simplificăm procedurile administrative. Fondurile europene pot fi un element esențial în combaterea efectelor actualei crize economice, financiare și sanitare / medicale. Bugetele naționale, afectate de scăderea accentuată a veniturilor din cauza încetării accentuate și generalizate a activităților economice sau chiar a suspendării sau închiderii acestora într-un procent semnificativ în cadrul PIB, reclamă optimizarea fondurilor UE, ceea ce va permite o contrabalansare mai eficientă a efectelor crizei, o repornire a economiei naționale și o relansare economică într-un timp scurt;
11. UNPR propune să modernizăm, să actualizăm și să simplificăm legislația pentru toate domeniile sau principalele domenii sectoriale economice și de afaceri, respectiv acolo unde activitatea economică, cea de absorbție a fondurilor UE sau guvernamentale, etc, este îngreunată și adeseori, determină operatorul economic să intre în blocaje de afaceri, de dezvoltare a afacerilor sau în blocaje procedurale pe proiecte de investiții;
12. Să introducem inovarea, robotica și digitalizarea în afaceri, în administrații publice și instituții publice, deopotrivă, pentru creșterea eficienței și eficacității economiei și societății românești în ansamblul ei, în toate domeniile de activitate și în toate sectoarele economice și sociale. În final, prin măsuri de acest tip, crește respectul de sine, respectul față de instituțiile statului dar și respectul partenerilor străini, a investitorilor în general, crește gradul de încredere în țară și în gradul de dezvoltare și emancipare a României;
13. Propunem introducerea **Conceptului de Marketing Teritorial Integrat** în implementarea strategiilor de marketing teritorial, a strategiilor integrate de dezvoltare regională, de creștere a atractivității teritoriale sau de creștere a competitivității regionale axate pe produs local, pe produs românesc.
14. Propunem redefinirea **Brandului Românesc** – o nouă importanță și o nouă abordare strategică pe regiuni, cu impact la nivel național și internațional. Brandul românesc este un instrument pentru revenirea economiei, pentru relansarea produsului românesc pe piața internă și externă, deopotrivă. Este vorba despre dezvoltarea României și a sectorului privat și public, deopotrivă, prin strategii naționale, regionale și sectoriale care să vizeze conceptele: "Fabricat în România", "Fabricat în regiunea mea", "Fabricat în localitatea mea", respectiv a conceptului de produs local, servicii locale dar și acela privind "Interesul național înaintea interesului exterior României și națiunii române". Are întâietate produsul local, produsul românesc **ÎN REGIUNEA MEA!**  
UNPR susține societățile românești care asigură producția locală, regională și națională în diferite sectoare economice, care au propus locuri de muncă pentru comunitățile locale și au oferit plus valoare. UNPR susține întreprinzătorii care realizează PIB al României. Acestea, reprezintă branduri românești ce au susținut economia românească timp de 30 de ani sau au devenit reprezentative în regiune de ani buni, atât pentru PIB județean / regional cât și ca servicii sau produse oferite / realizate. Multe dintre acestea au contribuit decisiv la volumul exporturilor României. Nu trebuie lăsate să se închidă, să dispară definitiv de pe piața economică liberă.

Cine își asumă această ”coabitare” cu lipsa deciziilor radicale și eficiente venite la timp, cine își asumă distrugerea capitalului românesc, întotdeauna fidel statului și intereselor României? Capitalul românesc și investitorul român reprezintă baza economică a industriilor locale;

15. Susținem introducerea de programe, instrumente, finanțări și facilități fiscale pentru industriile locale ce influențează în mod direct creșterea atractivității teritoriului respectiv și a competitivității acestuia. Ne dorim ca, firmele românești și produsul românesc să fie competitive în afara granițelor țării, în UE;
16. Susținem introducerea de programe, instrumente, finanțări și facilități fiscale pentru industriile locale ce influențează în mod direct sectoarele economice, ce asigură produse și servicii pentru creșterea calității vieții, pentru sănătatea, securitatea și siguranța publică a cetățeanului, cum ar fi:
  - a. industria conexă și pe orizontală din sectorul protecția mediului, apelor, aerului și pădurilor – interes strategic național;
  - b. sectorul operativ pentru securitate și siguranță publică;
  - c. sectorul agricultură și de producție agroalimentară, securitate și siguranță alimentară;
  - d. sectorul privind infrastructura de transport rutier, feroviar, aerian și de utilități;
  - e. industria conexă și pe orizontală a sectorului militar;
  - f. sectorul privind producția de medicamente, *a industriei farmaceutice homeopată*, aparatură medicală, instrumentar medical, echipamente și servicii medicale. Finanțarea programelor publice de sănătate, prevenție și de creștere a indicatorilor sistemului imunitar pentru fiecare individ;
  - g. industria ce susține producția multisectorială pentru sportul de performanță și de masă;
  - h. sectorul privind industria de turism a României, sănătate, recreere și petrecere a timpului liber;

### **17. Propunem inițierea programelor de finanțare a start-up-urilor creative și pe IT;**

18. Propunem internaționalizarea afacerilor românești prin facilitarea conectării acestora la piețele UE și la cele internaționale. Propunem finanțarea unor programe suport de asistență tehnică, juridică și de marketing, pentru pătrunderea produsului și serviciilor românești pe piețele externe. Propunem susținerea promovării afacerilor în mediul on-line;
19. Propunem dezvoltarea policentrică a României și organizarea administrativă a teritoriului național pe *zone metropolitane* și *aglomerări urbane*, cu finanțări pe proiecte de dezvoltare integrate, după modele de succes din alte state ale UE și după agenda României;
20. Propunem elaborarea de politici guvernamentale care să încurajeze formarea lanțurilor valorice integrate și logistice zonale, de la producător la vânzarea produsului finit, a produsului românesc, într-un timp cât mai scurt;
21. Elaborarea unei Strategii, în cadrul SND și a unui buget anual, privind Dezvoltarea Cercetării - Dezvoltării – Inovării pentru industria aeronautică și spațială și stimularea sistemului educațional și a industriilor conexe, în acest domeniu.

### **III. Obiective specifice, Programe, Măsuri, Instrumente și Direcții de acțiune propuse de UNPR:**

#### **1. Propunem un plan coerent și permanent pentru asigurarea necesarului de materii prime pentru economia românească.**

Pentru asigurarea materiilor prime necesare economiei este important să elaborăm și să implementăm un Program Național de Politici Economice (prevăzut și în SND) pentru stimularea importatorilor de materii prime necesare producției interne. Prin aceste politici se acordă facilități fiscale către operatorii economici interesați și care au ca obiect de activitate astfel de afaceri.

De asemenea, Guvernul va încheia acorduri bilaterale economice cu țări și guverne ce pot oferi materii prime la prețuri avantajoase, va face studii de piață internaționale privind prețul materiei prime pe categorii, pentru toate sectoarele economice și va încheia contracte sau va recomanda mediului de afaceri încheierea de contracte cu cele mai favorabile piețe;

#### **2. Finanțarea Cercetării – Dezvoltării – Inovării Ecologice pentru toate sectoarele economice de activitate. Măsuri de sprijin pentru producția de tehnologie avansată.**

**Recomandăm Regula numărul 1 în economie: nu cumpărăm produse finite și nu importăm brevete.**

**Și mai ales, nu importăm aceleași produse agroalimentare dacă acestea sunt oferite de agricultorii și fermierii noștri, la prețuri competitive și proaspete.**

Cerem Guvernului Român să aloce un procent relevant din PIB pentru cercetare și inovare, finanțarea acestui domeniu fiind la fel de importantă ca finanțarea armatei, educației, sănătății și a altor domenii strategice. Creativitatea românească, industria creativă și de cercetare poate aduce creșterea economică dorită a României, cu toate implicațiile în lanț, iar investițiile inițiale în C-D-I aduc, în timp, plus valoare și profit pentru economia națională, pentru companii, în particular.

Susținerea de către Guvern, printr-o politică coerentă, aplicată și prioritară, a înregistrării invențiilor, produselor și mărcilor tradiționale, vechi și aparținând României, persoanelor fizice cetățeni români și persoanelor juridice române este o soluție și o măsură de revitalizare economică și de creare de noi locuri de muncă ce oferă plus valoare societății, economiei și suport antreprenorilor.

Planul de acțiune trebuie să aibă în vedere: propunerea și promovarea acestora pe piața mondială, prin înregistrarea și autentificarea la instituțiile europene sau internaționale abilitate și securizarea, promovarea internațională a brandului "produs, gândit și realizat în România". Toate acestea aduc bani, plus valoare și imagine țării.

Propunem facilitarea introducerii tehnologiilor avansate și a robotizării în industria productivă, respectiv măsuri de sprijin pentru companiile care produc tehnologie avansată.

Ne dorim implementarea unei strategii naționale de investire în tehnologie avansată;

### **3. Elaborarea în cadrul SND de strategii sectoriale, regionale și naționale pentru situații excepționale de criză.**

Încurajarea, stimularea de către Guvern a afacerilor din domenii considerate strategice, pentru situații de criză economică sanitară, politică, provocate de epidemii / pandemii, conflicte armate, cataclisme naturale, dispute economice internaționale pe anumite produse sau materii prime de interes general și strategic, situații de siguranță și securitate publică și națională. În acest fel, se pot asigura stocuri tampon (stocuri minimale), pe regiuni, la produse de primă necesitate și apoi, aceste producții, pot fi ajustate și injectate în economie, pe piață, la instituții de profil, imediat, în timp foarte scurt, în funcție de necesități concrete. Produse vizate: alimente și produsele agro alimentare, medicamente și alte produse farmaceutice, echipamente și aparatură medicală, materiale și echipamente de protecție medicală, materiale și substanțe de curățenie și dezinfecție, combustibili, materiale și echipamente de protecție pentru situații de urgență, materii prime pentru industria strategică, încălțăminte, confecții și textile de strictă utilitate, asigurarea de stocuri strategice pentru alimentele de bază, materiale, substanțe și echipamente pentru evaluarea calității mediului, module și spitale de campanie, alte construcții ușoare pentru destinații și scopuri diferite, inclusiv de locuire, autovehicule de transport mărfuri, depozite regionale pentru produsele de strictă necesitate, s.a.m.d. Realizarea acestor stocuri minimale "în vremuri de pace" și la costuri mici păstrează mai mulți bani în visteria statului și oprește sau diminuează semnificativ specula.

UNPR propune îmbunătățirea, modernizarea și eficientizarea *Serviciului "112"* cu programe de software, ce să asigure instrumente și facilități pentru ușurința în comunicare și în transmiterea datelor și informațiilor. Este nevoie de interfețe video, de posibilitatea de a transmite link-uri, video, foto, etc;

### **4. Educația. Măsuri și Programe de instruire și formare a resurselor umane.**

***Asigurarea, prin fonduri europene, pentru mediul antreprenorial, investitori, manageri și angajați, de programe de instruire și formare pentru transfer de bune practici în business, exemple de succes și de know-how.***

Exemplele de diversificare și reinventare a produselor finite, de creare a noi produse și de noi piețe pentru acele produse pot relansa firma în criză și în perioada post criză, pot relansa regiuni și afaceri aducătoare de venituri la bugetul centralizat.

Referitor la aceste cursuri de formare, instruire sau reconversie profesională pentru activitățile economice industriale și productive, propunem ca acestea să conțină module practice, conforme cu viitoarele experiențe de la locul de muncă.

În practică, acest lucru înseamnă ca, absolvenții să ia contact și să se specializeze pe utilajele moderne, sofisticate, pe care le au firmele centrate pe componenta de producție.

O soluție este utilizarea unei părți din fondurile destinate reconversiei profesionale pentru achiziția de echipamente pentru care să se facă pregătirea viitorilor angajați. Este nevoie de lectori specializați și autorizați, de diplome de absolvire recunoscute la nivel național, iar firmele unde s-a efectuat pregătirea să fie obligate la angajarea cursanților, măcar pe o perioadă determinată (minim trei ani). Altfel, banii cheltuiți pe aceste programe de instruire nu sunt eficient cheltuiți.

De asemenea, propunem creșterea la cel puțin 80% a finanțării nerambursabile europene pentru proiectele depuse de companii. Nivelul de contribuție de 60% de până acum, înseamnă, de fapt, în mod real, aproape 50% (plus sau minus) dacă luăm în calcul și costurile neeligibile, dar necesare, efectuate la orice investiție,

ceea ce ar fi un ajutor important pentru mediul privat și o măsură sustenabilă. Astfel, se încurajează și accesarea fondurilor europene nerambursabile, disponibile României, astfel încât aceste finanțări absorbite în procent mare să fie cu adevărat instrumente, motoare, de dezvoltare economică regională și de creștere a PIB;

**5. Parcuri Științifice, Tehnologice, de Afaceri și de tip "Green Field". Incubatoare de Afaceri.**

Propunem continuarea finanțării, prin fonduri europene, de parcuri științifice, tehnologice și de afaceri, precum și a parcurilor (zonelor de dezvoltare) de tip "Green Field", viitoare parcuri industriale private și zone de atracție pentru investitori, unde se pot dezvolta afaceri importante, creatoare de locuri de muncă pentru regiuni și zone de dezvoltare. Acestea vor avea acces, astfel, la infrastructura rutieră, feroviară și aeriană și vor avea, printre facilități, accesul la rețele mari de utilități, energie și telecomunicații, necesare afacerilor mari, moderne, dotate cu tehnologie avansată și conectate la piața internațională. Susținem, de asemenea, finanțarea incubatoarelor tehnologice și de afaceri pentru start-up-uri, în vederea creșterii ponderii IMM pe cap de locuitor și în total sector economie și implicit, a creșterii locurilor de muncă în sectorul privat;

**6. Economia românească – o economie verde, re tehnologizată, automatizată și digitalizată.**

*Programe de finanțări (europene) pentru re tehnologizare, automatizare, digitalizare, implementare IT în industrie și agricultură, deopotrivă dar și în servicii;*

**7. Dezvoltarea economiei rurale – facilități pentru investitorii din mediul rural.**

*Chiar dacă în prezent vorbim de "distanțare socială sau fizică", UNPR consideră că, turismul românesc are viitor și resurse neexploatate și este o soluție importantă pentru România. UNPR propune reducerea obligațiilor fiscale pentru afacerile din mediul rural cu 25%, creșterea veniturilor la bugetul consolidat al statului rezultând din creșterea numărului contribuabililor, a numărului de afaceri și a dezvoltării afacerilor în sine, dar numai pentru afacerile cu sediul social al firmei și activitatea economică în mediul rural, "la aceeași adresă". Pe fondul eradicării economiei subterane, creșterea veniturilor la bugetul statului este cauzată de efectuarea tranzacțiilor comerciale și a activităților economice la "vedere" și de creșterea veniturilor încasate de stat de la companii prin participarea acestora cu sume mai mici din punct de vedere procentual dar aplicate la sume mult mai mari. Un alt indicator de creștere va fi chiar mărirea numărului de afaceri din mediul rural.*

Dezvoltarea rurală este o alternativă de creștere economică regională și națională, de creare a noi locuri de muncă bine plătite și de revitalizare a satului românesc, de orientare a resursei umane născută în mediul rural către afacerile locale, oprind, măcar parțial, exodul acesteia către orașe, alte regiuni ale țării, către alte state europene și nu numai.

***Economia are nevoie de cetățeni români.***

În viziunea UNPR, afacerile din mediul rural nu se referă doar la domeniul producției agricole și a produselor agroalimentare ci și la afacerile nonagricole și la afacerile dezvoltate în zonele metropolitane din jurul marilor centre urbane, a municipiilor reședință de județ sau în alte zone rurale, acolo unde investitorii, antreprenorii, au găsit terenurile și proprietățile disponibile pentru afaceri, de regulă productive, cu multe locuri de muncă, ce pot absorbi resursele umane atât din mediul rural cât și din mediul urban. Taxele și impozitele locale pentru companii se achită la UAT din acele zone, contribuind la creșterea veniturilor la bugetul local și respectiv la creșterea șanselor de a genera noi investiții publice și proiecte de dezvoltare în comune, ce să vizeze creșterea calității vieții în mediul rural, atragerea de investiții private, creșterea numărului de firme rurale și a numărului de salariați, deopotrivă.

În cadrul afacerilor agricole, dezvoltarea rurală se poate axa pe agricultură, viticultură, creșterea animalelor, legumicultură, pomicultură, creșterea și recoltarea fructelor de pădure, dezvoltarea fermelor piscicole și a turismului rural.

Turismul rural oferă atracții insuficient exploatate până acum în România și poate avea mai multe forme de exprimare: agro-turismul, turismul viticol și gastronomic, turismul cultural, etnofolcloric și istoric, turismul medieval, turismul tradițional românesc, turismul ecumenic și spiritual, turismul pentru drumeții în natură, excursii în Arii naturale protejate și Situri Natura 2000, etc. Nu sunt de neglijat circuitele turistice integrate ce pot include vizite la obiective istorice și culturale, vizite la podgorii, crame și producători locali de vinuri, vizite la producători de băuturi alcoolice și nonalcoolice tradiționale locale, vizite la ferme și la companii producătoare de alimente și produse tradiționale, ecologice și după rețete vechi, unele dintre acestea brevetate internațional, după caz.

Prin aceste atracții locale, prin agroturism, se are în vedere petrecerea timpului liber, alimentația sănătoasă și sportul în aer liber, în natură. Turismul rural oferă, pentru situațiile de extra concedii, oportunitatea excursiilor de weekend, sau de una – două zile, cu efect direct și benefic asupra sănătății fizice și psihice.

**8. Stabilitatea sistemului bancar și a ratei dobânzilor, prin colaborarea și măsurile comune luate de Guvern și BNR. Implementarea unei politici fiscale suport pentru companii, adaptată la criza economică internațională.**

Datorită încetinirii economiei sau chiar a stopării unor afaceri și a unor sectoare economice întregi, prețul riscului de credit / de creditare a crescut foarte mult în lume, indici financiari componenți ai ratei dobânzilor la credit, înregistrând, de asemenea, o creștere semnificativă.

O măsură imediată este aceea de injectare a lichidităților în economie și de promovare a pachetelor de sprijin pentru antreprenori, pentru asigurarea cash-flow-ului, respectiv de stabilizare a dobânzilor accesibile: dobânzile să fie clar reglementate pentru a fi sustenabile pentru operatorii economici. Rata dobânzii în economie reflectă și gradul de inflație.

O altă măsură este aceea de a încuraja producția autohtonă, de a produce în România o gamă cât mai diversificată și mai semnificativă, ca pondere, în total flux de mărfuri de produse și aflate în circulație.

Referitor la actuala situație de criză și pentru o perioadă de 1 an de zile, UNPR propune o *solidaritate socială* în ceea ce privește sistemul bancar și susținerea politicii de creditare a companiilor pe următoarele 12 luni, după cum urmează.

Propunem să nu se plătească dobânzi anuale bancare la creditele acordate persoanelor juridice, în următoarele șase luni (01.06 – 30.11) – rata dobânzii să fie de 0% și reducerea acestora cu 50 % pentru următoarele șase luni: 01.12.2020 – 31 mai 2021. Banca românească sau banca străină cu filiale în România, are datoria morală de a susține mediul de afaceri românesc atunci când trece printr-o criză cu specific nemaîntâlnit, așa cum și firmele românești, deopotrivă cu populația, au susținut și contribuit decisiv la dezvoltarea afacerilor și creșterea profitului din sistemul bancar, timp de 30 de ani și mai ales în precedenta criză financiară devenită economică, din perioada 2008-2010, când băncile au fost salvate de firme și români. Acum, băncile creditează numai statul, iar Guvernul a dat posibilitate băncilor să își crească veniturile, practic fiind un proces de capitalizare a băncilor.

**9. Digitalizarea avansată a statului, a instituțiilor publice în relația cu antreprenorii, dar și cu persoanele fizice.**

**10. Deficitul bugetar.**

*Planul de redresare trebuie comunicat piețelor și românilor de către Guvern.*

*În perioada următoare avem o miză importantă: de a evita ratingul de țară slab și pericolul de a trimite România în Junk, în condițiile în care, costul banilor va crește și poate urma o reacție în lanț.*

Dacă UE anunță că își va reveni în cca trei ani, întrebarea este ce va face România? Noi credem că, România se poate reinventa. Iată argumentele:

- Deține avantajul de zonă strategică geopolitică, militară, dar și economică. Este avanpostul Europei Occidentale către est și Asia;
- Este la intersecția marilor coridoare Paneuropene de transport internațional și de transport energie;
- Are avantajul competitivității pe multe domenii relevante, având în spate și creșteri economice superioare altor state ale UE, în anii anteriori;
- Deține resurse umane active bine pregătite;
- România trebuie să stimuleze crearea unor noi structuri antreprenoriale. În același timp, este o piață nevalorificată de investitori și antreprenori;
- Investițiile în robotizare, tehnologii avansate sunt importante și România este o piață deschisă pentru tehnologiile avansate – noi afaceri, noi produse, noi locuri de muncă bine plătite;
- Repornirea urgentă a economiei – prima măsură;
- Dacă știm să facilităm extinderea marilor manufacturieri externi, atunci vom avea o bază a relansării firmelor românești din lanț, a industriilor conexe;
- Este nevoie de relansarea urgentă a industriei HORECA, a serviciilor comerciale și a transporturilor;
- Mai mult ca oricând, este nevoie de dialog, cooperare și strategii comune, deoarece, soluțiile de ieșire din criză sunt cele găsite de fiecare companie în parte, de fiecare sector economic, iar acestea fac parte din soluția generală pentru România. Guvernul trebuie să aibă inițiativa și determinarea de a dialoga, consulta și decide în interesul național și pentru economia românească.

**11. Agricultură și zootehnie. Provocări, obiective și măsuri de salvare a producției agricole.**

*UNPR susține agricultura românească și desfacerea produselor agro-alimentare produse în România, unica șansă de a susține un sector strategic, de securitate și siguranță națională – agricultura și zootehnia. Este și soluție viabilă pentru economia românească, pentru a menține locuri de muncă, pentru a fi independenți de importuri și pentru a consuma produse proaspete și sănătoase, vizând o sănătate mai bună și creșterea calității vieții.*

În ultimii ani s-au consacrat, ca principale forme organizatorice de practicare a agriculturii:



- exploatații organizate pe suprafețe mari, potrivit normelor legale, ce utilizează o mare parte din suprafața arabilă a țării, cu dimensiuni, foarte variate, de la câteva zeci de ha, până la peste 50 de mii de ha, terenuri în parte proprietate sau arendate, inclusiv de la Agenția Domeniului Statului. Echiparea cu mijloace tehnologice moderne a asigurat îmbunătățirea tehnologiilor de cultivare și creșterea randamentelor la unitatea de suprafață. Orientarea de bază, de până acum, a fost producerea de Cereale și Plante oleaginoase, cu valorificarea preponderent la export, ca materii prime;

- exploatațiile foarte mici și cele familiale de subzistență, răspândite, în principal în zonele colinare sau văi înguste, cu terenuri fărâmițate, expuse eroziunii, cu fertilitate naturală scăzută. Se cultivă și se asigură, astfel, produsele necesare autoconsumului.

Schimbările climatice, cu tendințe de accentuare, cu efecte restrictive, păguboase pentru agricultură, pentru acoperirea necesarului de hrană pentru oameni și efectivele de animale, impun o abordare nouă, *chiar în sistem de criză*, pentru adaptarea adecvată a activităților și investițiilor, astfel încât să fie profitabilă activitatea și să se acopere toate cerințele.

În acest sens, este nevoie de implementarea unui Program Național, consistent, elaborat ca strategie de viitor, care să fie centrat pe prevenirea și combaterea deșertificării, prioritară fiind amenajarea teritoriului național pentru irigare prin:

- reabilitarea, modernizarea și repunerea în funcțiune, la parametri nominali, a sistemelor și a amenajărilor existente;

- finalizarea lucrărilor la obiectivele demarate, parțial realizate și abandonate, finalizarea și punerea în funcțiune a tuturor obiectivelor hidrotehnice cu aport și pentru asigurarea irigației culturilor agricole;

- producerea de către industria autohtonă și asigurarea în totalitate de către aceasta, a echipamentelor și instalațiilor pentru funcționarea și exploatarea sistemelor de irigații, cât și a celor pentru irigarea rațională, eficientă, a culturilor în fermele agricole.

### ***Criza demografică și de identitate, de apartenență la satul românesc***

Depopularea și aproape, dispariția Satului românesc, se adâncesc continuu, reprezentând teme capitale, de interes pentru siguranța națională, cu multiple implicații, unele preponderente asupra dezvoltării agriculturii, ceea ce impun:

-reconsiderarea rolului și mărimii importanței *fermei familiale*, ca aport semnificativ la producerea și acoperirea necesarului de hrană, la asigurarea resursei umane pentru activitățile agricole și ca suport viguros al evoluției în viitor a țării. În acest sens, am putea vorbi de echivalentul IMM, adică a afacerilor mici, de familie, creatoare de noi locuri de muncă.

În plus, au nevoie de reglementări clare și acoperitoare privind angajarea, pe perioadă determinată, a salariaților și respectiv a zilierilor, astfel încât, prin proceduri legale, dar flexibile, aceștia să fie sprijiniți cu resurse umane în perioadele de maximă activitate și de recoltare. Astfel, se acordă șansele unor venituri, fie și parțiale, pentru populația de la sate, dar se și elimină munca la negru, statul încasând venituri la buget din surse noi;

- elaborarea unui program de finanțare special adresat acestor ferme de familie, cu efecte imediate dar și pe termen mediu și lung;

- îmbunătățirea serviciilor medicale și a asistenței de sănătate, a învățământului și educației, în mediul rural, a serviciilor și mijloacelor cultural - recreative, concomitent cu cele ale serviciilor publice la sate, pentru a stimula tinerii să rămână, să muncească și să locuiască în sate, să întemeieze familii și să crească copii.

Este nevoie de reasezarea societății românești la sate și de formarea și consolidarea clasei de mijloc în mediul rural. Având un sistem educațional, medical, de servicii publice, în general (inclusiv un transport public calitativ), precum și de servicii comerciale de calitate, o infrastructură corespunzătoare, atunci calitatea vieții poate fi la indicatori relevanți, superiori, mai ales că, suprafața de zone verzi, calitatea aerului și a apei sunt la nivelul de sus sau chiar superioare, mediului urban. Conexiunea unui sat românesc cu zonele metropolitane, cu polii de dezvoltare, ca UAT componente și în care discrepanțele de dezvoltare dintre mediul urban și cel rural sunt mult mai mici, este un atu consistent pentru obiectivele propuse în acest program și pentru dezvoltarea acestui sector.

De asemenea, considerăm că, Politica agricolă a României trebuie îndreptată și spre cei circa 900.000 de fermieri mici și mijlocii existenți! Dacă ne dorim să dezvoltăm atât pe orizontală cât și pe verticală România, inclusiv și mai ales în acest domeniu, trebuie, întâi de toate, să creăm un cadru legislativ corect, funcțional și eficient, care să susțină fermierul / investitorul, sa vină în sprijinul *lanțului scurt valoric (și integrat)* de aprovizionare, de la producător la consumator.

Plafonarea ”subvențiilor APIA” și plățile redistributive către aceste ferme mici și mijlocii constituie o reparație morală, dat fiind faptul că, cel puțin în ultimul deceniu, fermierii mari, în procent de 0,1%, au făcut *politica agricolă* a României.

Fermierii mici și mijlocii ai României sunt păstrătorii și continuatorii agriculturii românești, în general, a tradiției și identității neamului românesc, păstrătorii rețetelor pentru produse tradiționale și susținătorii consumului de produse agroalimentare sănătoase.

Astfel, propunem și alte măsuri:

- a. Înființarea Camerelor Agricole ca măsură pe termen mediu și lung, pentru eficientizarea agriculturii și având rolul primordial de a consilia întreprinzătorii agricoli pentru accesarea fondurilor UE alocate pe viitorul Plan Strategic Național / PNDR 2021 – 202(5) și desigur, a fondurilor guvernamentale;
- b. Acordarea de subvenții pentru firmele agricole, prin a cărui cuantum, să se susțină atât efectele negative ale crizei economice și sanitare cât și efectele condițiilor climaterice din perioada toamna – iarna 2019 și perioada iarna – primăvara 2020;
- c. Să se reanalizeze interdicțiile la fertilizarea culturilor, în funcție de condițiile climaterice ale anului respectiv și zonele geografice afectate, evaluate de specialiști ca având manifestări climaterice anormale față de ceea ce s-a înregistrat în condiții normale de temperatură și precipitații, până acum. În prezent, sunt interdicții la fertilizare cu îngrășăminte chimice, în perioada 1 noiembrie – 15 martie. Să se adapteze legislația actuală la schimbările climatice prezente din România;
- d. Asigurarea fermierilor cu ”amendamente” pentru **corectarea (tamponarea) acidității solului**. Excesul de îngrășământ la solul cu aciditate ridicată, împiedică planta să absoarbă toate elementele nutritive din îngrășăminte. Solurile acide nu sunt favorabile creșterii și dezvoltării plantelor conform normelor și standardelor UE. Prin această măsură, se stimulează creșterea producției și se reduce poluarea solului cu nutrienți, îmbunătățind astfel, calitatea producției și implicit calitatea vieții prin consumul de alimente mai sănătoase;
- e. Sprijinul acordat legumicultorilor și micilor fermieri pentru distribuirea și desfacerea produselor în zonele de rezidență, facilitând astfel asigurarea consumului populației în condiții normale și ajutând la supraviețuirea investițiilor acestora, inclusiv păstrarea unui procent important al locurilor de muncă din mediul rural, din agricultură;
- f. Implicarea Direcțiilor Agricole Județene în monitorizarea micilor fermieri, a producătorilor agricoli mici și sprijinirea acestora cu subvenții sau alte ajutoare financiare nerambursabile, rapide și imediate.

#### **Obiective specifice:**

- a. creșterea competitivității firmelor românești;
  - b. creșterea agriculturii și zootehniei românești ca pondere în cadrul economiei naționale. Creșterea producției interne, a produselor finite românești pe piață;
  - c. diminuarea semnificativă a importurilor pentru producția agricolă și mai ales a importurilor de produse agroalimentare;
  - d. creșterea competitivității fermierului român prin creșterea gradului de procesare a materiilor prime, respectiv realizarea produsului finit și trimiterea pe piață, la raft sau chiar a exporturilor de produse finite. Să evităm întoarcerea în țară a materiilor prime exportate, ca produse finite străine!;
  - e. transformarea firmelor performante în procesatori și chiar vânzători. Redefinirea relațiilor dintre actorii economici din lanțul valoric: producătorii de materie primă, procesatorii, lanțurile de retail, să fie sub monitorizare guvernamentală suport pentru o creștere a eficienței și eficacității producătorilor agricoli;
  - f. Încurajarea producției eco, bio, naturale, de produse agroalimentare și asigurarea protecției consumatorilor, cetățenilor. Producția internă de produse din carne și lactate ce nu conține deloc materia primă de bază sau o conține în proporție extrem de redusă, este un concurent neloial (privind politica de prețuri) și dăunător sănătății oamenilor, în același timp. De asemenea, este un concurent slab calitativ și neinteresant pentru piața UE;
  - g. **Zootehnia** trebuie să includă un pachet legislativ acordat cu reglementările UE. Fermierii solicită protejarea genetică a animalelor producătoare (taurine, ovine, etc) și definirea sau redefinirea în lege a ceea ce înseamnă pajiști alpine / zona alpină. În prezent, au crescut prețurile la furaje și a scăzut piața de desfacere a produselor finite de calitate, în mare parte datorită închiderii HORECA. De asemenea, prețul oferit la achiziție de către procesatori este în scădere nejustificată.  
UNPR și fermierii solicită:
- Să fie stabilit un set de criterii de eligibilitate pentru subvenții la fermele de vaci și nu numai, de carne rasă pură și să nu se dea finanțări pentru fermele cu rase metis. Astfel, se încurajează investițiile pentru creșterea valorii genetice, în condițiile în care, România, deține cel mai mic număr de capete bovine de

- rasă superioară din UE, de exemplu. În acest fel, s-ar putea produce necesarul de carne superioară pentru piața internă, ținând cont de faptul că, România nu a avut tradiție la rasa de carne vită superioară și doar s-a importat;
- Programe de protecție a raselor pure românești și investiții în genetică;
  - Programele de finanțare pentru fermele de vaci să fie diferențiate: pentru fermele de vaci de carne și pentru cele de lapte. Astfel, se evită situațiile în care unii fermieri primesc finanțări pentru ambele situații – dublă finanțare pe cap de vacă furajată, în detrimentul celor performanți și corecți;
  - Fermierii au nevoie de stabilitate, continuitate, predictibilitate, de programe de finanțare multianuală, pe termen mediu și lung, astfel încât și aceștia să elaboreze planuri de afaceri multianuale viabile, bazate pe calcule economice reale;
  - Revizuirea măsurilor legislative luate în anii anterior, pentru corectarea legislației ce nu este în sprijinul fermierului sau care îngreunează dezvoltarea afacerilor și primirea finanțărilor sau aprobarea dosarelor de finanțare;
  - Fermierii propun acordarea de subvenții în sume minime garantate pentru calamități (secetă) iar diferența să se asigure pe baza evaluărilor de pe teren și respectiv a dosarelor întocmite de specialiști;
  - Fermierii solicită ca, subvențiile pentru stocarea privată a produselor lactate să fie condiționată de inexistența adausurilor vegetale și a celor analog, la același preț de achiziție;
  - Fermierii propun stocuri de siguranță și securitate, pentru asigurarea siguranței alimentare a românilor: cereale, carne și produse din carne, lapte și produse lactate, legume și fructe, conserve, etc. Pentru producătorii de produse proaspete solicită soluții de anihilare a pierderilor, cum ar fi: subvenții, acoperirea pierderilor, pachet legislativ corespunzător, implementarea de strategii pentru împărțirea regională a fabricilor de procesare, capitalizare și suport pentru reorganizarea fermierilor în perioada post criză;
  - Certificarea produselor agroalimentare, din carne și lapte – o garanție a sănătății populației;
  - Reevaluarea necesarului de alimente pentru toată populația, precum și a necesarului de cereale pentru zootehnie;
  - Programe de monitorizare a pieței mondiale, nu numai a UE, pe toate produsele agroalimentare;
  - Susținerea de către Guvern a unei strategii de promovare și export a produselor finite;
  - Susținerea produsului românesc pe piața internă, inclusiv în supermarket-uri. Propunem ca, prin măsuri stimulative, supermarket-urile să absoarbă, la raft, de pe piața internă, minim 50 % din volumul produselor agroalimentare;
  - Promovarea produselor tradiționale românești, 100% naturale, prin politică guvernamentală.

### ***Soluții pentru criză:***

- Acordarea de subvenții / ajutoare de minimis pentru achiziții;
- Acordarea de subvenții / ajutoare de minimis pentru vânzare produse de carne;
- Finanțări pentru proiecte de investiții pe abatoare, măcelării și magazine de desfacere produse din carne – închiderea lanțului economic valoric;
- UNPR și fermierii propun completarea Planului Național Strategic pentru susținerea fermierilor români și a producătorilor agricoli, conform agendei curente și a Politicii Agricole Comune.

Valoarea brută adăugată medie la producătorii agricoli / fermieri în România este de 600 euro, în timp ce în țările avansate este de 1000 euro. Deoarece, sunt ferme românești care realizează și peste 1000 euro valoare adăugată brută înseamnă că, agricultura noastră este și poate fi competitivă. Bunele practici pot fi transferate din țări ca Olanda, Franța, Germania.

### ***Planul va include:***

- pregătirea fermierilor și sprijinirea lor pentru a asimila transfer de bune practici din agriculturile performante europene;
- pregătirea tinerei generații de fermieri și producători agricoli. Tinerii lideri, viitorii manageri sau investitori se pregătesc să conducă viitoarele afaceri în agricultură după modele consacrate, asimilând tehnici și tehnologii noi. Pot fi găsite soluții pentru stimularea managerilor și a specialiștilor de a lucra în agricultură, pentru ca tinerii să urmeze exemplul din familie și să lucreze, la început, cu persoanele din familie experimentate și cunoscătoare – se asigură schimb de generații prin valoare adăugată în management și grija pentru succesiunea managerilor în agricultura românească. Valorificarea cercetării, tradițiilor și bunelor practici românești, pe fondul încurajării investițiilor și afacerilor în agricultură și a perpetuării acestui sector economic vital.
- soluții pentru uniformizarea salariilor din agricultură, pe regiuni de dezvoltare și stimularea celor care au vocație de agricultor;
- suport de know-how pentru managerii procesatorilor;
- finanțări și subvenții pentru refacerea producțiilor agricole și vânzarea produselor finite;

- sprijin financiar prin fonduri UE și facilități pentru procesarea materiei prime în mod centralizat, pe politici, prin minister și pe baza Programelor UE;
- suport guvernamental pentru producători și elaborarea de strategii, programe, politici de susținere a finalității circuitului produsului finit – ajungerea acestuia la raft;
- finanțarea agriculturii românești trebuie concentrată pe produsul finit, pe producerea lui în țară și pe vânzarea acestuia. Se pot finanța afaceri în care producătorul de materii prime este și procesator și vânzător de produs finit sau măcar procesator. Astfel, ciclul de producție se încheie în țară, chiar în aceeași firmă, dar produsele pot fi și exportate și pot aduce plus valoare directă mai mare;
- să eliminăm vulnerabilitatea la vânzările de produs finit. Criza a expus producătorii și de aceea, este nevoie de un lanț valoric scurt pentru produsele autohtone, astfel încât produsul să ajungă, în timp scurt, la raft.  
*Cum realizăm lanțul valoric agroalimentar scurt – de la producător la retail și trecerea la procesare pentru creșterea valorii adăugate a materiei prime, a produsului de bază – o nouă abordare privată și guvernamentală și noi strategii și direcții;*
- subvenționarea produselor finite prin fonduri guvernamentale, pentru încurajarea listării produsului românesc la raft;
- finanțări de programe pentru crearea de lanțuri valorice integrate sau clustere în agricultură, în vederea îmbunătățirii cooperării dintre actorii economici pe lanțul valoric, a promovării produselor și a vânzării efective;
- stimularea prin politici adecvate a absorbției fondurile europene;
- să se implementeze proceduri de certificare a produselor locale și naționale;
- să se organizeze cursuri de instruire profesională pentru ”manageri mai buni în agricultură și zootehnie”. Însușirea de către aceștia a tehnicilor de management și a managementului riscului;
- o redefinire a relațiilor cu Guvernul și organizațiile în domeniu, pentru un dialog permanent și constructiv, aplicat pe cerințe și pe ”agenda lunii”, fără compromisuri politice și fără discriminări;
- programe guvernamentale de susținere a managementului organizațional pentru firmele care lucrează corect din punct de vedere fiscal (nu fac evaziune fiscală) și care doresc să implementeze tehnologii avansate;
- programe de educare a consumatorului privind consumul de produse agroalimentare certificate și sănătoase;
- asigurări pentru producția realizată și asigurări de subvenții;
- acordarea de subvenții pentru irigații – o măsură urgentă și necesară;
- elaborarea unui Sistem Național pentru irigații și desecări;
- alocarea fondurilor UE să fie cuplate la nevoile reale ale agriculturii românești și să se centreze pe suprafețele cultivate, pentru sisteme de irigații și pe proiecte de afaceri;
- proiecte, măsuri și finanțări pentru dezvoltarea capacităților de procesare;
- plan de măsuri și finanțare pentru recoltele afectate de secetă - despăgubiri pe suprafețe pentru calamități, pentru secetă. UE acceptă această soluție;
- lecțiile crizei trebuie asimilate și transformate în măsuri preventive și de dezvoltare pentru viitor;
- eliminarea istoricului negativ de țară exportatoare de cereale, dar și a aprecierii că, avem două agriculturi: una de subzistență și alta de performanță;
- să se introducă tehnologie avansată prin finanțări nerambursabile;
- scheme de ajutor de stat;
- subvenționarea ratelor dobânzilor de către stat, în agricultură;
- garantarea creditelor;
- facilitarea existenței lanțurilor valorice scurte de aprovizionare rurală și a depozitelor regionale pentru produsele agroalimentare;
- mecanisme de despăgubiri a pierderilor pe venit;
- subvențiile să fie acordate la timp, existând disponibilitatea UE de a plăti în avans;
- să fie permisă introducerea apei pe canalele de irigații – un mijloc suport pentru perioade de secetă dar și un instrument de a crea un microclimat zonal, local, benefic, cu influențe și asupra precipitațiilor;
- Guvernul să urmărească prin instituțiile abilitate, prețul pe produsele agricole, pe toată lungimea lanțului valoric: producător, procesator / distribuitor, retail / vânzător final, astfel încât, să existe o disciplină financiară și de reglare a prețurilor. De exemplu, prețul de achiziție al unui litru de lapte a scăzut cu 25 de bani la distribuitor / procesator, în timp ce

produsul finit este același sau chiar mai mare. Astfel, producătorul agricol este cel mai dezavantajat;

- Introducerea unui program de finanțare a investițiilor în agricultură și zootehnie, asemănător cu "IMM Invest", în care, dobânda pe primele șase luni să nu fie plătită de companie;
- Să fie redefinit rolul ANSVSA, în general și în gestionarea siguranței alimentare și a luptei *anti Covid 19*. Să se aibă în vedere, utilizarea laboratoarelor proprii și a specialiștilor săi la acțiunile anti pandemie.

## 12. Viticultura și Industria Vinului în România.

Se impune elaborarea și implementarea unui program cu politici intra-sectoriale, consecvente și predictibile, având un suport legislativ corespunzător, cu măsuri urgente de criză și finanțări, atât pentru reducerea efectelor crizei cât și pentru dezvoltarea acestui sector economic relevant, cu influențe în mai multe domenii economice, fiind în același timp un sector ce produce calitativ și aduce imagine României. Este un sector performant, ce aduce imagine țării și este un bun ambasador. Industria vinului își aduce contribuția la PIB cu un procent de 1,5 – 2 % și este o soluție de criză, pentru economia de criză.

Deoarece:

- sectorul vitivinicol este un agajator important (absoarbe peste 400.000 de angajați din piața muncii);
- a avut o rată de absorbție a fondurilor europene de 100 % în alocarea financiară 2007-2014;
- este un contribuabil relevant la bugetul național;
- vinurile românești reprezintă 90 % - 95 % din totalul vinurilor existente în comerț, la raft și consumate, o pondere mult mai mare a unui produs românesc decât în alte sectoare economice;
- un hectar de vie cultivat înseamnă 300 euro total investiții din partea antreprenorului, în procesul de producție, de la A la Z;
- este un indicator important de evaluare a calității vieții (traie decent, bunăstare socială, stare de bine);

Propunem următoarele soluții de dezvoltare:

- a. Implementarea unui set de politici publice privind securitatea și siguranța alimentară, o garanție a calității alimentelor și a sănătății consumatorului;
- b. O nouă abordare a UE și CE prin întocmirea de strategii naționale sectoriale și revizuirea reglementărilor negociate deja, dacă acestea nu mai corespund cu realitățile economiei UE și a României post criză;
- c. Implementarea unei scheme de pierderi pe venit;
- d. Acordarea de plăți directe pe suprafață;
- e. Deblocarea plăților restante prin APIA;
- f. Adoptarea unui set de măsuri de criză.

***Pachet de măsuri pentru a depăși criza și pentru relansarea sectorului vitivinicol***, ținând cont de pierderile înregistrate prin reducerea drastică a vânzărilor, îndeosebi datorită închiderii sectorului HORECA și având în vedere și vârful de sarcină pe investiții și cheltuieli organizare producție pe acest sector, în această perioadă:

- Vouchere de consum (bonuri valorice) către HORECA, pe baza cărora aceștia cumpără de la distribuitori. La rândul lor, pe baza lor, distribuitorii cumpără de la producători. Este o măsură pe termen scurt care anihilează lipsa lichidităților, a cashflow - ului;
- Facilitarea producătorilor de vin de a implementa procesul de fabricație de tip "distilare de criză", acolo unde aceștia au tehnologia necesară și disponibilitatea de a orienta afacerea în această direcție;
- Guvernul poate ajuta, prin măsuri necostisitoare, industria vinului românesc, facilitând vânzările de vin românesc și stopând prin politici strategice și fiscale importurile de vin de masă sau de vin vrac, din alte țări mari producătoare, cum ar fi Spania, Italia, Franța, etc. Suma de 25 euro cenți / litru de vin vrac de import este un preț la care industria românească nu poate concura;
- Schemă de pierderi pe venit;
- Redimensionarea capacității de îmbuteliere a vinului prin creșterea acesteia;
- Creșterea ratei de absorbție a vinului românesc pe piață;
- Măsurile de repornire a economiei și deschiderea sectorului HORECA și turism sunt esențiale pentru refacerea vânzărilor inițiale;

- Suportul clasei politice (parlamentari europeni, MADR, membri guvern, membri ai comisiilor de specialitate) la CE și UE în anumite negocieri și finanțări pentru vitivinicultură, în condițiile în care, măsurile luate până acum de CE avantajează pe marii producători din Franța, Spania, Italia, inclusiv pentru distilarea de criză și pentru recoltarea "în verde". Producătorii din aceste țări sunt pregătiți tehnologic pentru aceste măsuri și soluții de producție de criză și pot să implementeze aceste măsuri cu ușurință;
- Acordarea de Granturi directe, către producători;
- Credite pentru IMM;
- Înființarea de rețele de magazine locale pentru vinuri și produsele agroalimentare, finanțând proiecte pe fonduri europene;
- Implementarea la nivel național a conceptului Fabricat / Produs în România;
- Înființarea de depozite regionale (8 depozite regionale) pentru îmbunătățirea distribuției pe plan local. Distribuția de vinuri a scăzut cu 60-65%. Se pune întrebarea dacă depozitele trebuie să fie private sau publice și care este schema / instrumentul de finanțare;
- Să beneficieze de pilonul 2 pe fondurile UE;
- Asocierea benefică dintre sectorul HORECA, turism și industria vitivinicolă în strategiile naționale și regionale.

### 13. TURISMUL și industria HORECA.

#### *UNPR susține afacerile din sectorul turism și HORECA.*

UNPR propune măsuri de protecție a agențiilor de turism, a afacerilor ce administrează locații turistice și de agrement, de petrecere a timpului liber dar și a turiștilor ce investesc în sejururi și vacanțe, precum și măsuri pentru susținerea cash-flow-ului, în vederea plății furnizorilor și a salariilor.

UNPR cere acordarea de vouchere de vacanță pentru salariații din mediul privat, pentru vacanțe / sejururi în România, pentru perioada 2020-2021. UNPR solicită Guvernului României garantarea pachetelor turistice oferite de către Agențiile de turism, clienților săi.

UNPR propune să fie amânată plata TVA pentru o perioadă de șase luni, cel puțin și scutirea de taxe vamale și TVA pentru materiale și echipamente medicale.

### 14. UNPR susține propuneri de finanțare a afacerilor pe termen scurt, mediu și lung:

1. Program de finanțare din fonduri UE sau Guvernamentale pentru:
  - a. **Acordarea de fonduri pentru menținerea și dezvoltarea afacerilor afectate de criză**, respectiv pentru reorganizarea activității acestora;
  - b. **Implementarea unui Program de reconversie profesională și reintegrare a resursei umane fără un loc de muncă**. Programul include elaborarea, depunerea și implementarea de proiecte, cu finanțări nerambursabile, pe fiecare regiune, conform programelor de finanțare existente, astfel încât, prin acele proiecte să fie absorbită resursa umană rezultată din închiderea afacerilor datorită crizei actuale;
  - c. **Susținerea tinerilor întreprinzători** din fiecare regiune prin finanțări pentru IMM de tip start - up;
  - d. **Finanțarea afacerilor de tip start-up** (fără limitări de vârstă pentru administratori) **prin-un "Program Restart-up"**, pentru afaceri eco-inovative, având scopul creșterii siguranței financiare a individului, a securității și stabilității financiare a familiei și a dezvoltării fiecărei comunități, după principiul: o comunitate este puternică dacă fiecare contribuabil și întreprinzător este puternic în parte;
  - e. **Programe de finanțare pentru afacerile din mediul rural** – strategie importantă pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial în mediul rural dar și o șansă pentru viitor de menținere a resursei umane în țară și de a crea alternative pentru tinerii din aceste zone și pentru dezvoltarea acestor localități / zone dezavantajate ale României, ce pot genera locuri de muncă în agricultură, în turismul eco, agro și rural, în turismul viticol sau în producția alimentară și nonalimentară, inclusiv în industria de artizanat și tradiții meșteșugărești, etc.  
Acest proiect trebuie văzut și în contextul lipsei terenurilor pentru investiții în interiorul zonelor urbane dar și a șansei pe care o are România de a se dezvolta prin strategia policentrică și a conceptului de "zonă metropolitană", aproape deloc valorificate sau prea puțin valorificate până acum. Promovarea industriei locale, a produselor și serviciilor locale, având ca suport, conceptul de *marketing teritorial*;
  - f. **Susținerea de către UNPR a produselor locale și regionale**. Valorificarea produselor locale ce definesc regiunea ca mijloc de promovare și atracție turistică, dar și ca factor de creștere a competitivității regiunii / județului și de contribuție semnificativă la corectarea balanței comerciale, respectiv de creștere a vânzărilor producției locale pe piața națională și internațională. Creșterea

exporturilor, în fiecare regiune a României, la produsele zonale, competitive pe plan european. Exportul este garantul relaxării pieței și a creșterii fluxului financiar și de valută forte către piața economică românească și direct, în buzunarul românului;

- g. **Finanțarea de *clustere competitive regionale*** prin fonduri europene sau guvernamentale. Astfel, generăm centre economice locale / zonale / regionale de dezvoltare și de susținere a unor ramuri industriale cu tradiții în acele zone sau în tendință de creștere pe piață și care pot să genereze dezvoltare zonală și regională cu impact direct asupra comunităților. Astfel, se cooptează și firmele mici (IMM) și de tip start-up să devină membri, din primele stadii ale afacerii, garantând susținerea și dezvoltarea afacerilor din primele luni de activitate și absorbind în același timp, resursa umană disponibilă în acele zone.

#### 15. Cine pierde în această criză?

- HORECA, industria conexă și toate serviciile conexe;
- Agricultură, zootehnia și Industria vitivinicolă;
- Desfacerea produselor agroalimentare, în special a celor românești (transport și alte servicii);
- Turismul de masă și industria conexă;
- Agențiile de turism și alte servicii conexe din turism;
- Turismul de afaceri - călătoriile de afaceri și serviciile conexe;
- Sectorul confecției și încălțăminte, alte domenii ce produc bunuri de folosință îndelungată;
- Sectorul evenimente de afaceri, conferințe, seminarii, expoziții și târguri;
- Industria de petrecere a timpului liber, spectacole, teatru, concerte;
- Sportul de performanță, sportul de masă, centrele de agrement, sport și recreere. Comerțanții și micile afaceri din industria conexă cu domeniile afectate;
- Industria de rețele utilități și rețele energie electrică, cu serviciile conexe (datorită stopării unor investiții deja planificate, reducerii clienților și a investițiilor sau datorită regulilor de ”distanțare socială”);
- Industria auto, industria conexă acestora și serviciile conexe;
- Industria producătoare de mașini și utilaje, echipamente și instalații;
- Industria de construcții și reparații aeronave comerciale, precum și industria conexă;
- Industria de construcții, mai ales prin stoparea unor investiții deja planificate sau datorită regulilor de ”distanțare socială”;
- Liniile aeriene de pasageri;
- Transportul de călători național și internațional (rutier și feroviar), precum și serviciile conexe;
- Transportul internațional de marfă.

---

*Vicepreședinte U.N.P.R.,  
Corneliu PRICOPE*

[pricopecorneliu@gmail.com](mailto:pricopecorneliu@gmail.com)